ورشة العمل الاولى في مقرر إدارة المشاريع
دكتور / جمال الكميم

مشروع الكافي شوب

تعتبر مشاريع الكافي شوب من المشاريع ذات التكلفه العاليه ولكن في المقابل فإن عوائدها تعتبر من العوائد المرتفعه بشرط أن يكون هناك مقدره على الإنفاق على عمليات التطوير والتحديث والابتكار وأن لايقف المشروع على تقديم الخدمه العاديه بل أن الابتكار والتطوير وأخذ زمام المبادره في خلق وابتكار خدمات غير تقليديه هي من يدعم مبدأ الربحيه في مثل هذه المشاريع ، وبالرغم من أن الكثير من هذه المشاريع والمنتشره بكثره تفشل في تحقيق الحد الأدنى من الارباح بل أن بعضها لايحقق حتى تكاليف التشغيل فان السبب الرئيسي يرجع الى أن المجتمعات وخاصة الخليجي قد تعدى مرحله القبول بالخدمة العاديه ناهيك عن طلب المستخدم لأجواء مريحه وهادئه تجعله يستمتع بالوقت الذي يقضيه في الكوفي شوب ومن ثم فإن فرصة تكرار زيارته كبيره جدا.

أما ما يتعلق عملية الانفاق على المشروع فبعض المستثمرين يتوقف إنفاقه على المشروع بمجرد تشغيله ويرجع هذا الى عدم توفر المال اللازم للإنفاق عليه, وعدم القدرة في الحصول على تمويل خارجي واستخدام الرافعة المالية.

تقسم مشاريع الكافي شوب حسب المستهدفين من المشروع الى:

- **مشاريع تستهدف الرجال فقط.**
- **مشاريع تستهدف العوائل فقط**
- **مشاريع تستهدف النساء فقط**

كما إنه يمكن تقسم مشاريع الكافي شوب حسب الخدمه المقدمه فيها الى :

- **مشاريع تقتصر على تقديم المشروبات بأنواعها وبعض المأكولات الخفيفة**
- **مشاريع تقدم المشروبات بأنواعها إضافة الى الوجبات الساخنة**
- **مشاريع تقدم كل ماسبق إضافة الى خدمة الأنترنت**

ورشة العمل الاولى في مقرر إدارة المشاريع
دكتور / جمال الكميم

ولعـل من أهم الإضـافات الـتي واكبت تطـور محلات الكفي شـوب لجميـع المسـتهدفين هي تقـديم كثـير من الخـدمات البسيطه والتي انعكست إيجابا على الدخل ومعدلات الاربــاح ومنها على سبيل المثال:

1. **التوسع في أنواع المشروبات(مشروبات حاره ، بارده ، عصائر ، مشروبات غازية).**
2. **تقديم وجبات تتراوح بين الوجبه الخفيفه البسيطه الى الوجبه الساخنه.**
3. **الحلويات والمعجنات بأنواعها.**
4. **خدمة تقديم (المعسل)**
5. **خدمة الإنترنت.**
6. **خدمة البريد و الإتصالات (خطوط تلفون+ صناديق بريد)**
7. **خدمات التصوير والنسخ**
8. **خدمات تأجير مواقع بترينات(عرض فقط) خاصه بالشركات المتخصصه بـ :**

    - **العطورومستحضرات التجميل**
    - **الإكسسوارات والهدايا والتحف**
    - **الساعات والمجوهرات**
    - **الجوالات واكسسواراتها**
    - **الأحذيه والجلديات**
    - **الورود**
    - **وغيرها .....الخ**

9. **خدمة كوافيره**
10. **توفير قسم خاص بالحضانه والعاب الأطفال.**
11. **توفير كل مقومات الخدمة لإقامة الحفلات الخاصه (مولود جديد، عيد ميلاد ، نجاح الطلاب ، عيد زواج ، إحتفال بخطبة، حفلات تعارف ، .....الخ) وذلك بتجهيز مكان خاص .**

اساسيات المشروع:

لإقامة مثل هذا المشروع (كوفي شوب) نحتاج إلى معرفة جملة من الأساسيات والتركيز عليها ومنها :

ورشة العمل الاولى في مقرر إدارة المشاريع
دكتور / جمال الكميم

1. **المساحات تتراوح بين(400 متر مربع) و (800 متر مربع) على الأقل باستثناء المشاريع التي نستهدف فيها الرجال فتكون في حدود الـ200 متر مربع**
2. **الموقع له اهمية كبيرة بالنسبة لمثل هذه المشاريع وبالأخص حينما نستهدف فئة الرجال ، اما النوعين الاخرين (العوائل ، والنساء) فالموقع له اهمية ثانوية والاساس يتمثل في مدى توفر الخدمات الاخرى ذات الخصوصية بهذه الفئة ، ومن ثم فإن توفرها سيمثل الداعم الاساسي والرئيسي لجذب العملاء.**
3. **الديكورات لها أهمية كبيرة ويجب أن تكون (فخمة وبسيطة في وقت واحد)**
4. **توفير الماء والنافورات والخضرة في الموقع والتركيز على الأشجار والنباتات الطبيعية ، والمناظر الخلابة البسيطة والشلالات ذات الصوت العالي للماء**
5. **الاهتمام بالالوان والاضواء ومحاولة خلق تجانس بينهما لخلق اجواء من الراحة والطمأنينة.**
6. **الاهتمام بالتهوية الجيدة وتجدد الهواء وخاصة المشاريع التي تقدم خدمة المعسل و الآماكن المسموح فيها بالتدخين.**
7. **التركيز على العنصر البشري والذي يعتبر من أهم مقومات المشروع ومن اهم أسباب نجاحه واستمراره ، من خلال العناية بهم وبمظهرهم وتدريبهم على فن التعامل مع العملاء والاتكيت والاحترام والظهور بمظهر لائق وحسن .**
8. **لأخذ بعين الاعتبار المعدلات المتعارف عليها للخدمة في مثل هذا المشروع والمتثل بتوفير موظف واحد لكل 50 متر مربع ويرتفع العدد حسب الحاجة عند زيادة المساحة او زيادة عدد الزبائن وزيادة عدد مرات طلب الخدمة وتكرارها.**
9. **النظافه النظافه النظافه من أهم الأمور التي يجب أن تؤخذ بجديه وبحرص وبدون أدنى تهاون ، كذلك عمليات الصيانه ومتابعتها ووضع جداول زمنيه لتنفيذها حتى وإن كانت الامور تسير على مايرام.**

تكاليف المشروع:

تعتبر التكاليف نسبية في مثل هذه المشاريع والأفضل أن تكون هناك مقدرة مالية عالية لمن يريد الاستثمار في

ورشة العمل الاولى في مقرر إدارة المشاريع
دكتور / جمال الكميم

مشاريع الكوفي شوب ، ونظرا الى صعوبة تحديد مبلغ معين للمشـــروع فـــأن التكلفـــة ترتبـــط بمجموعـــة عوامـــل منهـــــــا(المســــــــاحة, الخدمـــــــــة ونوعهــــــــا وجودتها ,والمكان ,والخدمات المكملـة والمصـاحبة للخدمـة, والتخصص, والخصوصية , والتميز والمظهر العام للمشروع.

ومن ثم يمكن النظــر الى التكــاليف في مشــاريع الكــوفي شوب من خلال المتر المربع للمشروع ونوع وعـدد الخـدمات الـتي تقـدم والعملاء المسـتهدفين وفـترات تقـديم الخدمـة ومكان وزمان تقـديمها ومنهـا على سـبيل المثـال لا الحصـر التالي:

- **مشروع يقدم خدمه اساسيه فقط (50 دولار) للمتر المربع (على افتراض أن مساحة المشروع 100 متر مربع**
- **مشروع يقدم خدمه اساسيه وخدمات إضافيه محدوده (100 دولار) لكل متر مربع (على افتراض أن مساحة المشروع 400 متر مربع)**
- **مشروع يقدم مجموعة خدمات متكاملة (مركز مثالي) (150 دولار) لكل متر مربع على افتراض ان مساحة المشروع (600 متر مربع)**

*الارقام تقديرية بحسب الخبرة وتختلف من منطقة الى اخرى ومن بلد الى اخر وهذه بحسب دراسات جدوى سابقة في العاصمة صنعاء خلال الفترة من 2008 الى 2012م.

* يتم اثراء الموضوع ومناقشته كفكرة مشروع من خلال العصف الذهني مع مجموعتك وتسجيل الملاحظات والاضافات في قائمة خارجية لمناقشتها مع المجموعات الاخرى

* تقديم تصور اولي من خلال مجموعتك لمراحل المشروع وفق دليل خطة اعدا المشاريع وادارتها

* يمكن مناقشة واثراء الموضوع بمشروعات اخرى قمتم بها اوشاركتوا فيها ووضع تصور مبسط لها مثل الحالة التي امامكم (كوفي شوب)

* تطبيق النماذج النوعية والكمية لتقييم المشاريع واختيار المشروع المناسب

* ضع المشروع وفكرته تحت التقييم من خلال المعايير التالية وفق مقياس ليكارت الخماسي وهذه المعايير هي :

- الواقعية
- الاستطاعة
- الكلفة
- المرونة
- سهولة الاستخدام

ورشة العمل الاولى في مقرر إدارة المشاريع
دكتور / جمال الكميم

القواعد الذهبية لاختيار افضل فكرة للمشاريع:

- القاعدة التنافسية
- قاعدة الاستمرار والنمو
- قاعدة التفرد والاسبقية